

REGULAMIN PROMOCJI
"KUPON RABATOWY ZA ZAKUPY"
(dalej: „Regulamin”)

I. ORGANIZATOR

Organizatorem promocji jest spółka N2H Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach 25-323 przy al. Solidarności 36, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000624595, REGON 364766303, NIP 6572924116 (dalej: „Organizator”), właściciel marki HOMLA.

II. CZAS I MIEJSCE TRWANIA PROMOCJI

1. Promocja prowadzona jest pod nazwą „KUPON RABATOWY ZA ZAKUPY” (dalej: „Promocja”) i trwa od 31 stycznia do 9 lutego 2022 roku w godzinach pracy sklepów, w których prowadzona jest Promocja (dalej: „Czas trwania Promocji”).
2. Promocja obowiązuje w salonach: CH Północna ul. Światowida 17,03-144 Warszawa; CH Marcelin ul. Bukowska 156, 60-198 Poznań; CH Copernicus ul. S. Żółkiewskiego 15, 87-100 Toruń (dalej: „Salony Homla/Salon Homla”).
3. Promocja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupów dokonanych we wszystkich Salonach Homla.
4. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Promocja nie stanowi oferty lecz stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

III. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne, które w Czasie trwania Promocji spełnią wszystkie warunki wskazane w Regulaminie (dalej: „Uczestnik”).
2. **Każdy Klient, który w okresie od 31 stycznia do 9 lutego 2022 roku dokona zakupu towarów oferowanych w Salonie Homla otrzyma „kupon rabatowy” uprawniający do otrzymania jednorazowego rabatu w wysokości 20,00 (słownie: piętnaście i 00/100) złotych, do zrealizowania przy zakupach na kwotę minimum 100,00 (słownie: sto i 00/100) złotych w Salonie Homla, w którym otrzymał kupon rabatowy („Kupon”).**
3. **Uczestnik może zrealizować Kupon w Czasie trwania Promocji, w Salonie Homla, w którym dokonał Zakupu promocyjnego i w którym został Mu wydany Kupon.**
4. Uczestnik może brać udział w Promocji wielokrotnie w Czasie trwania Promocji, tzn. że Uczestnik może otrzymać i wykorzystać więcej niż jeden Kupon, z zastrzeżeniem że Kupony nie sumują się, tzn. przy jednorazowym zakupie Uczestnik może otrzymać i kolejno zrealizować tylko jeden Kupon oraz z zastrzeżeniem, że Uczestnik każdorazowo spełni wszystkie warunki Regulaminu.
5. **Kupon nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi obowiązującymi w Salonie Homla, w którym Kupon jest wykorzystywany, natomiast może być połączony z obniżką cen wynikającą z wyprzedaży produktów.**
6. Kupon może zostać zrealizowany przez Uczestnika w Salonie Homla, przy kasie w Salonie Homla, przed wygenerowaniem dokumentu fiskalnego, w ten sposób, że Uczestnik w celu zrealizowania Kuponu przekaże Kupon Sprzedawcy w Salonie Homla. Sprzedawca w celu zrealizowania Kuponu przez Uczestnika zatrzyma Kupon jako dowód uczestnictwa w Promocji.
7. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
8. Udział w Promocji jest dobrowolny.
9. Kupon nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
10. **Produkty nabyte przez Uczestnika w ramach Zakupu promocyjnego w Salonie Homla nie podlegają obowiązującym w Salonie Homla warunkom zwrotów.**
11. Postanowienia Regulaminu nie stanowią przeszkody w skorzystaniu przez Uczestnika z uprawnień przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa.

IV. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI DOTYCZĄCYCH PROMOCJI

1. Skargi i reklamacje związane z prowadzeniem Promocji mogą zostać wysłane na adres: serwis.klienta@homla.com.pl.
2. Skarga lub reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Klienta, adres korespondencyjny (bądź e-mail) oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi lub reklamacji.
3. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Organizator informuje, iż Administratorem danych osobowych ujawnionych w związku ze złożeniem skargi/reklamacji (dalej: „Dane osobowe”) jest Homla Sp. z o.o., al. Solidarności 36, 25-323 Kielce, (adres do korespondencji: ul. Sosnowiecka 75, 31-345 Kraków).
4. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu rozpatrzenia, w tym udzielenia odpowiedzi na skargi/reklamacje, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) (uzasadniony interes administratora).

5. Osobom składającym skargi/reklamacje przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu. Ww. prawa mogą być realizowane poprzez wysłanie wiadomości elektronicznej na adres: serwis.klienta@homla.com.pl
6. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, ww. osobom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).
7. Podanie danych osobowych w zakresie imienia, nazwiska i adresu korespondencyjnego jest dobrowolne, jednakże niezbędne dla umożliwienia rozpatrzenia skargi/reklamacji.
8. Administrator danych nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji w oparciu o przekazane dane osobowe. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich.
9. Dane osobowe mogą zostać udostępnione osobom, które wykonują w imieniu Organizatora czynności związane ze sprzedażą i prowadzeniem Salonu Homla.
10. Dane osobowe przetwarzane będą przez czas zakończenia postępowania reklamacyjnego a ponadto, mogą być przetwarzane dla celów ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami przez okres przedawnienia tych roszczeń.
11. Skargi i reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty doręczenia Organizatorowi. O rozstrzygnięciu Skarżący zostanie poinformowany w wybranej przez Niego formie.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu jest dostępna w Salonach Homla.
2. Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji tj. 31 stycznia 2022 r.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w formie aneksów oznaczanych kolejnym numerem oraz datą, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpłynąć na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, ani nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników. Organizator zobowiązuje się do poinformowania o zmianach w odpowiednim czasie przed ich wejściem w życie, w sposób umożliwiający Uczestnikom zapoznanie się z nimi.
4. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści, jednak nie wcześniej niż od dnia jego opublikowania w formie właściwej dla publikacji niniejszego regulaminu.